

Folha Verde

INFORMATIVO DA AGRISTAR DO BRASIL



ANO 23 :: Novembro :: Dezembro :: 2014



2014, um ano de muitas realizações

Recorde os fatos e acontecimentos que marcaram 2014 e contribuíram para o crescimento da Agristar e seus parceiros - **Página 4**



Linha de cebolas híbridas garante produtividade e qualidade aos produtores

Com alto potencial genético, as variedades são desenvolvidas para atender em diferentes períodos as diversas regiões brasileiras - **Página 3**



Dia de Campo de Melancias Híbridas em Anhumas (SP)

A Topseed Premium promove dia de visita técnica sobre as melancias Ranger F1 e Explorer F1 - **Página 7**



Encerramos o ano com um sentimento de satisfação por todo trabalho realizado ao longo de 2014, em meio aos desafios do mercado de sementes e da economia em geral. Foi um ano atípico com Copa do Mundo, eleições, falta de água, inflação alta persistente e esfriamento da economia após anos de crescimento.

Agregamos novos parceiros comerciais e ao mesmo tempo fortalecemos os relacionamentos existentes. Realizamos investimentos em todos os departamentos da empresa com o objetivo de continuamente oferecer produtos com a melhor qualidade do mercado.

Na área de produção e beneficiamento de sementes, adquirimos novos equipamentos para aumentar capacidade produtiva e qualidade da semente. Em P&D, construímos nova estufa voltada especificamente para desenvolvimento de variedades para hidroponia e aumentamos a área do campo experimental em São Paulo. Também investimos mais em treinamento técnico para produtores, revendedores e parceiros comerciais.

O bom resultado de todo trabalho deste ano nos deixou melhor preparados para enfrentar as incertezas que nos esperam em 2015. Agradeço o empenho de todos os parceiros da Agristar que fazem parte desta história de sucesso e espero contar novamente em 2015.

Parabéns a todos pelo trabalho! Desejo a todos um ótimo 2015! ■



Steven Udsen
Diretor de Serviços
Corporativos
Agristar do Brasil

NOSSOS PARCEIROS



Praxedes Minas Sementes: 18 anos de sucesso



Sócio-Gerente Valmir Cardoso (à esquerda) e parte da equipe da Praxedes Minas

A Praxedes Minas Sementes foi fundada em 1996, em Contagem (MG), comercializando sementes Topseed e produtos veterinários. Em 2005, a empresa sentiu a necessidade de montar um viveiro na cidade de Caratinga (MG) para atender os produtores da região e da cidade de Iapu (MG), importante polo produtor de tomate.

A partir de 2007, a Praxedes Minas passou a dedicar-se integralmente à Agristar, assumindo a distribuição exclusiva das sementes em grande parte do estado de Minas Gerais.

“O trabalho desenvolvido pela Praxedes Minas Sementes contempla vendas, pós-vendas e acompanhamento técnico. Trabalhamos com as linhas Topseed, Topseed Garden e Topseed Premium. A parceria entre a Praxedes Minas e a Agristar aprimorou o desenvolvimento dos materiais no campo e nos lojistas, isso com a supervisão dos nossos profissionais agrônomos”, explica o Sócio-Gerente da Praxedes Minas Sementes, Valmir Cardoso Barreto.

Com 15 colaboradores, a empresa dispõe de três agrônomos, um técnico agrícola e onze funcionários na área administrativa. Em sede própria, composta por escritório, expedição e sala com câmara fria, a Praxedes Minas Sementes atende a capital Belo Horizonte, Leste Mineiro, Zona da Mata, Centro-Oeste Mineiro, Norte de Minas e Ceasa-Contagem.

“Além de uma grande parceria, conquistamos a credibilidade como distribuidor Agristar, empresa líder no mercado de sementes para horticultura. Visamos um futuro próspero, com abrangência maior do Mercado Mineiro e com novos focos das vendas”, conclui o Sócio-Gerente.

De acordo com Barreto, em 2015 a empresa vai investir em materiais de divulgação, maior suporte aos lojistas e produtores e na substituição da frota, para aperfeiçoar a logística. ■



A Praxedes possui sala com câmara fria para armazenamento das sementes híbridas



A Topseed Premium promoveu durante o ano todo, nas diversas regiões do país, os "Dias de Campo" de Cebolas Híbridas - Monte Alto (SP)



Linha de **cebolas híbridas** garante produtividade e qualidade aos produtores durante o ano todo

Com alto potencial genético, as variedades são desenvolvidas para atender em diferentes períodos as diversas regiões brasileiras

Nos últimos anos, a cultura da cebola cresceu de forma significativa, seja do ponto de vista tecnológico ou de produtividade. O Brasil já é o oitavo produtor mundial da hortaliça, que compete de perto com a batata e o tomate em termos de volume de produção e geração de renda. Para atender a demanda pelo plantio em diferentes regiões do país, a Topseed Premium, desenvolveu 12 híbridos comerciais de cebola, dentre eles as variedades Aquarius, Soberana, Andrômeda, Perfecta, Sirius, Optima e Lucinda.

Segundo o Especialista em Bulbos e Raízes da Agristar, Samuel Sant'anna, a utilização de variedades híbridas possibilita aos produtores de cebola aumentar a produtividade. "Em algumas regiões, como o Triângulo Mineiro e Goiás, é possível obter até 120 toneladas por hectare, além de ampliar o período de plantio e colheita, garantindo oferta constante do produto no



mercado", diz.

Para instruir os produtores, a Topseed Premium realiza dias de campo e tem à disposição técnicos espalhados pelo país, que atuam diretamente com o produtor durante o ano todo. "Cada material tem sua particularidade: existem materiais mais exigentes no manejo hídrico; outros, na adubação. Às vezes, dependendo da época de plantio, o resultado do mesmo material pode ser diferente", diz. Dai a importância de

anos de experiência e no desenvolvimento do manejo das diversas variedades plantadas.

Este ano, durante a 21ª edição da Hortitec, em Holambra (SP), a Topseed Premium lançou mais uma variedade híbrida no mercado brasileiro: a Cebola Lucinda. "A cultivar apresenta folhagem verde escura com alta cerosidade, elevado potencial produtivo, alto rendimento de caixa e boa conservação pós-colheita", afirma Sant'anna. Segundo o especialista, nas gôndolas, o produto se destaca por sua coloração amarela escura e pelo sabor agradável ao paladar, menos ardido.

A Agristar investe constantemente em pesquisas nas quatro estações experimentais da empresa, instaladas nos estados de São Paulo, Goiás, Rio Grande do Norte e Santa Catarina, buscando encontrar os materiais mais adaptados às condições de cada região do país. ■

PERGUNTE AO ESPECIALISTA

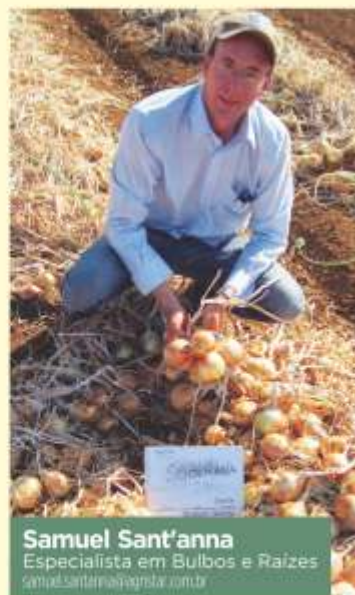


Como escolher o híbrido de cebola mais adequado para o plantio?



Lucinda F1 - Lançamento 2014 - Excelente conservação pós-colheita, produtividade e formato

híbrido é posicionado para suportar melhor as condições climáticas e atingir excelentes níveis de produtividade, oferecendo ao mercado um produto de excelente qualidade. Hoje, a linha de cebolas híbridas da Topseed Premium conta com 12 materiais comerciais, como o Híbrido Soberana, que se adapta desde o Sul do país até a região Centro-Oeste, com excelente produtividade e elevado rendimento de caixa 3. Na região Nordeste, os híbridos Serena, Fernanda e Predileta, adaptados para as regiões de temperaturas mais elevadas, apresenta altos índices de produtividade e qualidade. Com o material ideal para cada época de semente na região escolhida, o produtor obterá resultados satisfatórios e, consequentemente, redução de custo e melhor aceitação do produto no mercado. Consulte nossos distribuidores e parceiros. De Norte a Sul do país eles estão aptos para ajudar o agricultor no posicionamento de cada um dos híbridos". ■



Samuel Sant'anna
Especialista em Bulbos e Raízes
sant@agristar.com.br

"Mais uma safra a caminho e chega a hora de decidir quais híbridos trabalhar. Cada material possui uma particularidade que possibilita uma melhor adaptação em determinada região ou época de semente. A Topseed Premium possui variedades de cebolas híbridas que garantem ao produtor maior segurança para o semente em diferentes épocas e regiões do país. Cada

2014, um ano de muitas realizações



Equipe Agristar: um time campeão na hortifruticultura brasileira - ETEC 2014

2014 foi um ano de grandes conquistas para a Agristar e sua equipe. A missão de levar tecnologia e maior produtividade ao produtor e qualidade e melhores sabores ao consumidor final foi cumprida.

A Agristar iniciou o ano ampliando seu time. Os especialistas Marcos Antônio Silva, Ricardo Ziani e Samuel Sant'anna integraram a equipe de Desenvolvimento de Produtos e passaram a atuar nos segmentos de Solanáceas Nordeste, Cinturão Verde e Bulbos e Raízes, respectivamente.

A equipe Agristar mostrou sua força do campo à mesa, divulgando através da campanha "Tamojunto" que por trás de cada produto ou serviço prestado existe um time unido, altamente técnico e fundamentalmente comprometido em atender as necessidades da cadeia produtiva, desde a produção da semente à mesa do consumidor final, formado por fornecedores de genética, técnicos, distribuidores, revendedores, viveiristas e produtores.

Novas responsabilidades também foram assumidas em 2014. O Diretor de Serviços Corporativos da Agristar, Steven Udsen, foi eleito o novo presidente da ABCSEM (Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas) para a gestão 2014/2015.

Novos produtos também foram desenvolvidos este ano. Durante a 21ª edição da Hortitec, a Agristar lançou novas variedades das linhas profissionais, com destaque para o Agrião H100, Cebola Lucinda F1, Repolho Veloce F1, Rúcula Roka e Tomate Candieiro F1 pela Topseed Premium, e o Tomate Ágata pela Superseed. Os produtos da Linha Especialidades, como os mini pimentões coloridos (Apple Red, Honey



As variedades Agrião H100, Cebola Lucinda F1, Repolho Veloce F1, Rúcula Roka e Tomate Candieiro F1 foram lançadas durante a Hortitec 2014



Na feira, a Superseed apresentou os resultados de campo do Tomate Ágata F1 e relançou no mercado o substrato Sunshine



Em 2014, o OFD trouxe como novidade a exposição de produtos voltados para o cultivo protegido, com destaque para a Hidroponia



O novo portal foi apresentado ao público na Hortitec por meio de telas interativas no estande da Topseed Premium e Superseed



Este ano, a Agristar lançou a campanha #tamo junto para ressaltar a força e a importância de cada membro da equipe na cadeia produtiva

Yellow e Mango Orange), a mini berinjela Milan, o Tomatoberry, os tomates tipo grape nas cores "chocolate", amarelos e laranjas, e as mini abobrinhas verdes e amarelas Ball Squash também chamaram a atenção dos visitantes na Hortitec e tiveram grande repercussão na imprensa.

Além de expor na feira, a Agristar promoveu, no mesmo período, o tradicional Open Field Day (Dia de Campo), onde recebeu 2 mil visitantes na Estação Experimental de Santo Antônio de Posse (SP). A edição deste ano teve como novidade a exposição de produtos voltados para o cultivo protegido, com destaque para a Hidroponia.

Interagir e fortalecer o relacionamento com seus clientes e parceiros também foi uma das importantes ações da Agristar em 2014. A empresa lançou o novo portal digital (www.agristar.com.br), que passou a ter conteúdo dinâmico, layout moderno, fácil navegação e interatividade com outras mídias sociais, além de adaptabilidade de acesso por dispositivos móveis, como smartphones e tablets.

A empresa também participou de outros eventos importantes, como o 26º SENACE (Seminário Nacional de Cebola), o 17º ENFORT (Encontro dos Fornecedores, Clientes e Representantes da Tambaça) e o 9º Encontro Brasileiro de Hidroponia, onde apresentou novas variedades que vem desenvolvendo para o cultivo protegido e hidropônico.

O treinamento dos profissionais da Agristar também foi destaque em 2014. O ETEC promoveu a formação dos técnicos e distribuidores para que continuem a levar conhecimento aos produtores rurais em todo o país.

Durante o ano, a Agristar disseminou também informação de qualidade e aprimorou ferramentas importantes. A equipe de Desenvolvimento de Produtos contribuiu significativamente nos veículos de comunicação do segmento agrícola, concedendo diversas entrevistas para canais de TVs, rádios, sites, jornais e revistas.

Para 2015, a Agristar almeja um ano promissor. A empresa buscará um crescimento com qualidade e eficiência de processos, mantendo os investimentos em equipe e equipamentos, além de permanecer focada no desenvolvimento e lançamento de novos materiais e também no suporte técnico e comercial da cadeia. ■



Os mini pimentões coloridos chamaram a atenção dos visitantes na Hortitec e tiveram grande repercussão na imprensa



A Rúcula Roka chamou bastante a atenção dos hidroponicultores no 9º Encontro Brasileiro de Hidroponia



Mais informações, acesse: www.agristar.com.br

Mensagens de final de ano

TOPSEED Premium
TECNOLOGIA EM SEMENTES

"Mais um ano está chegando ao fim. Alcançamos muitas metas neste mercado competitivo. Conquistamos uma significativa participação com o apoio de nossos distribuidores, revendedores e produtores, que acreditaram em nosso trabalho e investiram na Topseed Premium. Inovamos e crescemos juntos!

Em 2014, a cultura do tomate foi o grande enfoque da linha, com a ampliação do portfólio. Posicionamos a Topseed Premium em segmentos como o saladete determinado, com destaque para o Candieiro F1, além de ampliarmos nossa participação no mercado de tomate salada indeterminado com resistência a geminivírus e vira-cabeça, sobressaindo com sucesso o tomate Predador F1 em importantes centros de produção. Nosso marketing trabalhou durante todo o ano na divulgação dos lançamentos, com ênfase na Hortitec e com grande êxito no Open Field Day. A melancia Explorer destacou-se em vários polos produtores, contribuindo para o nosso crescimento neste mercado tão importante. Vale ressaltar também que, mais uma vez, as nossas cebolas híbridas foram sucesso de Norte a Sul, com destaque para

a Aquarius.

Para 2014, vislumbramos o crescimento no mercado de alfaces peletizadas, após pesados investimentos para agregar na qualidade dos peletes, que contribuirão para extensão do mix de produtos. Esse será um dos focos da empresa, juntamente com os produtos do segmento Cinturão Verde, para o ano promissor que está por vir.

A caminhada não para por aqui. Estaremos juntos na superação dos obstáculos que virão, sempre buscando a excelência nos trabalhos realizados.

Desejo que 2015 seja excelente para todos nós! Vamos que vamos!" ■



Rafael de Moraes
Gerente Topseed Premium



Francisco Guerra
Gerente das Linhas Topseed e Topseed Garden



André Machado
Gerente das Linhas Superseed e Solaris



"2014 foi um ano de muito trabalho para a linha Superseed, mas gratificante pelos resultados alcançados. A Superseed cresceu não só no portfólio de produtos, mas também em sua área de atuação, com a conquista de novos parceiros em mercados de regiões estratégicas.

Consolidamos ainda mais nossos produtos e colhemos bons frutos de nossa participação na Hortitec e no Open Field Day, onde estivemos mais próximos dos distribuidores, revendedores e produtores para melhor atendê-los.

Para o próximo ano, continuaremos a trabalhar para o desenvolvimento de novas variedades com o propósito de oferecer mais tecnologia e melhores resultados no campo.

Um Feliz 2015 a todos!" ■



"2014 foi mais um ano de crescimento e de realizações para as linhas Topseed e Topseed Garden. Com muito trabalho, vencemos desafios e obstáculos. Encerramos o ano com resultados muito positivos e boas expectativas para o ano que vem. Agradecemos o apoio de todos os nossos parceiros, distribuidores e revendedores, que acreditaram em nosso trabalho e no potencial de nossos produtos.

Renovamos nosso compromisso em continuar a oferecer e desenvolver no ano que se aproxima sementes de qualidade ao produtor e consumidor.

Que 2015 seja repleto de conquistas e de excelentes colheitas!" ■



Topseed Premium promove Dia de Campo de Tomate Serato F1



Em parceria com a revenda Reginagro, foi realizado no dia 14 de novembro, no município de Paty do Alferes (RJ), um Dia de Campo sobre o tomate híbrido Serato. O evento teve como objetivo apresentar as características e o manejo da variedade aos produtores, destacando as principais vantagens do Serato, como tamanho e padronização dos frutos, avaliadas pelos próprios

compradores de tomate da região.

Cerca de 80 pessoas participaram do evento, entre produtores e compradores de tomate de Paty do Alferes (RJ) e Vassouras (RJ). ■



Produtividade: foram colhidas aproximadamente 300 caixas por mil plantas na lavoura



Assista ao vídeo do evento em:
www.agristar.com.br



Ituporanga recebe 2º Tour de Cebolas Híbridas



A Topseed Premium promoveu no dia 23 de outubro, em parceria com a revenda Sollo Sul, o 2º Tour de Cebolas Híbridas, em Ituporanga (SC). O evento reuniu cerca de 50 pessoas, entre produtores e técnicos.

Os participantes visitaram áreas comerciais de cebolas híbridas e conheceram o potencial produtivo das variedades Buccaneer, Perfecta, Soberana e Lucinda, e os benefícios para a semeadura direta, além do manejo feito pelos produtores.

"O 2º Tour de Cebolas Híbridas foi muito produtivo. Conseguimos mostrar aos produtores que, apesar do clima ruim para o cultivo da cebola devido à atuação do El Niño, os materiais estão mostrando boa estabilidade e capacidade produtiva, explica o Consultor de Vendas, Rafael Fernandes. ■



Dia de Campo de Melancias Híbridas em Anhumas (SP)



Em parceria com a revenda Força Agrícola e o distribuidor Plantytec, a Topseed Premium realizou no dia 15 de outubro, no município de Anhumas (SP), um dia de visita técnica sobre as melancias Ranger F1 e Explorer F1.

A capacitação foi ministrada pelo Especialista em Cucurbitáceas da Agristar, Eduardo Cleto, que orientou os produtores sobre o manejo ideal para a cultura da melancia.

Ao todo, 15 produtores participaram do evento e puderam conhecer mais sobre o potencial produtivo, a sanidade e a qualidade de frutos dos materiais. ■



Feijão de Vagem Líder

"Planto o Feijão de Vagem Líder há aproximadamente dois anos. Gosto do padrão, produtividade, coloração e sanidade de planta da variedade. Colho anualmente, em média, noventa caixas de quinze quilos por quilo de semente. Cada cova no campo recebe em torno de duas a três sementes". ■

Rodrigo Aparecido Moreira
Produtor de Feijão de Vagem em Toledo (MG)

Tomate Centenário F1

"Estamos plantando o tomate Centenário em estufa e o produto tem chamado muito a atenção por sua resistência a viroses (Geminivirus), pelo seu pegamento e tamanho de fruto, principalmente no ponteiro". ■

Claudinei Chirula e Wilson Roberto Cleffer
Produtores de tomate em Araras (SP)



Mini Hortaliças

"O relacionamento entre empresas de sementes, produtores de hortaliças e chefs de cozinha é um triângulo que não pode deixar de existir, pois um depende do outro. Recentemente visitei o campo da Estação Experimental de Santo Antônio de Posse (SP) e achei muito interessante. Fiquei feliz em saber que o futuro das hortaliças e legumes está sendo cuidado com tanto carinho. Isso nos faz acreditar que teremos uma melhora enorme no fornecimento desses produtos. As mini hortaliças são um exemplo disso, pois contribuem com seu charme e delicadeza na culinária, dando uma sofisticação a mais nas preparações. Como chef de cozinha, procuro também produtos com aspectos e sabores diferentes dos convencionais. Com a chegada dessas novas variedades ao mercado é possível abusar ainda mais da criatividade, usando folhas variadas e mini legumes coloridos". ■



Especialidades

Luciano Antonello
Chef de Cozinha em Campinas (SP)



AGRISTAR
CONFIANÇA NO AMANHÃ

INFORMATIVO AGRISTAR DO BRASIL LTDA. Registro no Ministério da Agricultura / Produtor - Comerciante - RENASEM EESP: SP - 01045/2006. Coordenação: Marcos Vieira - Marketing / Supervisão: Anderson Oliveira | **Attuale Comunicação** - Jornalista Responsável: Mariele Previdi - MTb: 39.739 - Textos: Felipe Boni. Publicação: Bimestral | Tiragem: 5.000 exemplares |

AGRISTAR DO BRASIL LTDA. Sede Administrativa: Estrada União e Indústria, 15.500, Lote 11 - Condomínio Oswaldo Cruz - Itaipava - Petrópolis/RJ. CEP: 25.750-226 - Caixa Postal: 922488 - CEP: 25.750-970

SELO