

Folha Verde

Nº 41

INFORMATIVO DA AGRISTAR DO BRASIL



ANO 25 :: Maio :: Junho :: 2016



Agristar lança novas variedades de sementes híbridas durante a 23ª Hortitec

A empresa promove junto à feira o Open Field Day, que completa 10 anos e oferece aos visitantes a oportunidade de conhecer os resultados dos produtos no campo - **Páginas 4 e 5**



Open Field Day Agristar completa 10 anos

Página 3



Tomate Serato F1 mostra potencial para cultivo em estufa

Página 6



Esta edição do Folha Verde traz dois assuntos muito importantes, os 10 anos do Open Field Day e os lançamentos da empresa na Hortitec. Para a Agristar do Brasil, os eventos são complementares e considerados os pontos altos do ano.

O campo da Estação Experimental de Santo Antônio de Posse (SP), que abriga o Open Field Day, é onde a Agristar testa os novos materiais desenvolvidos por nossa equipe de melhoramento e nossos fornecedores, com o intuito de oferecer materiais mais produtivos, adaptados e resistentes a pragas e doenças para todas as regiões do Brasil. Além da busca por materiais que tragam maior segurança e produtividade aos produtores, a estação experimental tem a missão de testar e divulgar as novidades em relação ao manejo das culturas, como por exemplo a marcha de absorção de nutrientes de nossos principais produtos.

A Agristar tem o orgulho de chegar ao décimo OFD melhorando a cada ano a experiência e a satisfação vivida pelos visitantes que vem buscar o que a empresa tem de melhor para ajudá-los em suas culturas de interesse.

Já na Hortitec, a Agristar tem a oportunidade de levar os seus lançamentos e também outros produtos já renomados a um público mais amplo. Como a maior feira de horticultura da América Latina, ela proporciona o contato com produtores, compradores, representantes da indústria alimentícia e consumidores, que podem ir até os estandes Topseed Premium e Superseed conhecer mais sobre as linhas.

Temos ainda nesta edição, o desempenho do tomate Serato F1 em estufa, descrito pelos profissionais responsáveis pelo seu desenvolvimento e comercialização.

Para finalizar, trazemos alguns dos eventos em que as linhas Topseed Premium e Superseed participaram, em parceria com revendas e distribuidores, além de depoimentos de produtores sobre os materiais que estão utilizando.

Boa leitura!

Henrique Geniselli

Coordenador da Estação Experimental de Santo Antônio de Posse (SP)





Open Field Day Agristar completa 10 anos

O Open Field Day (Dia de Campo Aberto), evento anual da Agristar do Brasil, completa dez anos em 2016. Realizado na estação experimental de Santo Antônio de Posse (SP), onde está a matriz da empresa, este ano será aberto entre os dias 22 e 24 de junho, simultaneamente à Hortitec, maior feira do segmento.

Idealizado para levar informação e demonstrar no campo os lançamentos e resultados dos seus

Em 2009, um dos produtos lançados foi a alface Malice, da Topseed Premium



O evento já foi realizado em outras unidades da Agristar como Ituporanga (SC), Orizona (GO) e Mossoró (RN), mas é São Paulo que atrai o maior número de produtores e onde foram lançados alguns dos maiores sucessos da Agristar, como o tomate Serato F1, a melancia Explorer F1 e a alface crespa Malice, da linha Topseed Premium. Além da cebola Celebra F1 e o pepino Zebu F1, da linha Superseed.



Em 2006 teve início o Open Field Day em SP

melhor. A Agristar se orgulha de ser uma das empresas pioneiras com este tipo de ação, procuramos ter um campo o mais próximo da realidade do produtor, sem maquiagem e com todas as intempéries normais de um campo produtivo", afirma Marcos Vieira, Gerente de Marketing da Agristar.



Um dos maiores sucessos, o tomate Serato F1, foi lançado na edição de 2009

produtos, o Open Field Day já virou tradição e atrai milhares de visitantes todos os anos. Em 2015 foram mais de 3 mil participantes, entre produtores, viveiristas, fornecedores, revendedores, técnicos, distribuidores, chefs de cozinha e acadêmicos, do Brasil e do exterior, em busca de novidades para o setor.

O evento começou em 2006 em São Paulo, e ganhou corpo e estrutura ao longo dos anos para poder atender a demanda do mercado por inovação e tecnologia. "O produtor de hoje é bem diferente daquele de dez anos atrás, mas desde aquela época a busca por informação é o principal atrativo do campo, com produtos e dicas de manejo que ajudam produtores e revendedores a produzir mais e

O brócolis híbrido Prince, destaque da Superseed, foi lançado em 2013



Lançamentos e destaques para a safra 2016/17

O campo experimental está localizado na Rodovia SP 340 km 147,2 (sentido Mogi Mirim - Campinas), em frente à matriz da empresa, e será aberto das 7h às 16hs. A empresa disponibilizará transporte gratuito entre a Hortitec e o campo, ida e volta, para quem quiser visitar os dois eventos e não perder nenhuma novidade do setor de hortifruticultura. Para a safra de 2016/17 a Agristar, através de suas linhas de sementes profissionais Topseed Premium e Superseed, vai apresentar em primeira mão diversos lançamentos e ainda os principais produtos destaques de cada linha. ■



O tomatoberry conquistou o público em 2011

Visite nosso site e conheça melhor o OFD e sua história nestes 10 anos - www.agristar.com.br/ofd2016

Agristar lança novas variedades de sementes híbridas durante a 23ª Hortitec



Pavilhão da Hortitec, maior feira de horticultura da América Latina

A Agristar, líder no mercado nacional de sementes de alta tecnologia para hortaliças e frutas, lança novas variedades de sementes híbridas durante a 23ª Hortitec, uma das mais importantes feiras de horticultura da América Latina, entre os dias 22 e 24 de junho, na cidade de Horembra (SP).

No evento, a empresa leva aos visitantes as novidades de suas linhas profissionais de sementes. A Topseed Premium apresenta o



Tomate Itaipava F1

tomate tipo Santa Cruz Santyno F1, o pimentão quadrado Kolima F1 e o feijão-de-vagem Versalhes, além de expor os resultados dos tomates Itaipava F1 e Tyson F1, que foram lançados em 2015.

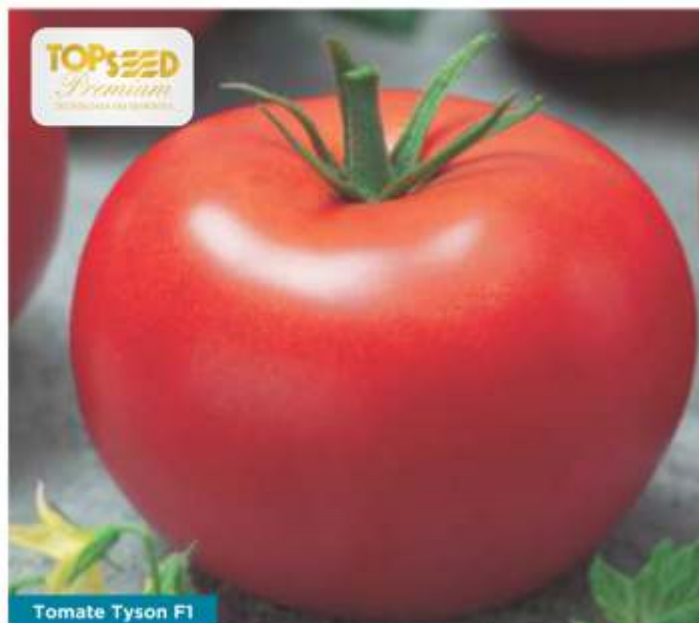
Já a Superseed lança a rúcula de folha larga Mirella e apresenta os resultados de campo da cenoura de verão Érica F1 e da cebola híbrida Celebra.

"Todo o ano a Agristar prepara seus principais lançamentos para serem apresentados ao mercado na Hortitec e no nosso Open Field Day. Este ano estamos bastante empolgados, pois além de estarmos comemorando 10 anos do nosso dia de campo aqui em SP, estamos com excelentes produtos para serem lançados. Nestes 10 anos nossos clientes e parceiros se acostumaram a vir em nosso estande e campo para ver produtos que se tornam campeões de vendas e produtividade.", afirma o Gerente de Marketing da Agristar do Brasil, Marcos Vieira.

Conheça os destaques da Agristar na Hortitec:

Tomate Santa Cruz Santyno F1

Produto inovador para o segmento de tomate Santa Cruz, é o primeiro híbrido a ser introduzido no mercado com um pacote completo de resistências, proporcionando ao agricultor total proteção às principais pragas e doenças



Tomate Tyson F1



Tomate Santyno F1



Feijão de vagem Versalhes

da cultura. "Seu grande diferencial são as resistências às viroses como TYLCV e TSWV e ainda a proteção contra o fusarium raça 3, nova raça que já causa danos em algumas regiões do país. Além disso, o tomate Santyno, é um dos híbridos com um dos maiores potenciais produtivos do mercado, por possuir um pegamento entre 5 a 6 frutos na penca, grandes e de alta qualidade, coloração, brilho e sabor. Temos certeza que muitos clientes irão retomar o plantio deste segmento com este produto pelo pacote de atributos e benefícios que o tomate Santyno oferece ao agricultor e também ao consumidor final", explica o Especialista em Tomates e Pimentões, Thiago Teodoro.

Pimentão Quadrado Kolima F1

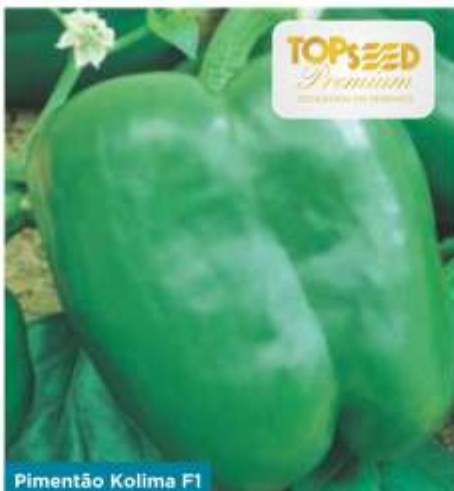
O pimentão Kolima é um híbrido extremamente adaptado para as condições de manejo das regiões produtoras. Por possuir uma planta forte e bem compacta, dispensa a utilização de estacas, tem ótima cobertura foliar, fator importante para o mercado do nordeste onde se tem maiores períodos de luz, assim os frutos ficam mais protegidos contra queima de sol. Para Thiago Teodoro, o material proporciona mais segurança ao agricultor por possuir um bom pacote de resistências, principalmente viroses que afetam a cultura, com destaque para o período chuvoso, onde a resistência a xanthomonas faz com que ele se sobressaia ao lado dos principais concorrentes. "O grande diferencial ao agricultor será a maior produtividade por área, pois seus frutos são grandes e com paredes bem grossas, proporcionando um produto mais pesado



Cenoura Erica F1



Cebola Celebra F1



Pimentão Kolima F1

e trazendo segurança no seu transporte, seu pegamento se mantém estável durante todo o ciclo, principalmente no ponteiro, onde geralmente é o lucro do produtor", explica.

Feijão-de-vagem Versalhes

Lançamento na linha Topseed Premium, trata-se de um produto único no mercado pelo fato de suas vagens serem de coloração verde escuro, segmento este que a Agristar está sendo pioneira. Possui hábito de crescimento indeterminado sendo necessário tutoramento para sua condução. Produto que possui boa tolerância a antracnose, ferrugem e oídio, conferindo mais tranquilidade ao produtor. Possui também ótima longevidade de colheita iniciando aproximadamente 75 dias após o semeio. Suas vagens além da coloração verde intenso possuem ótimo aspecto, lisas, brilhantes, retilíneas, com pouca fibra e de sabor extremamente agradável. Sua comercialização pode ser feita em bandejas plásticas agregando mais valor para o produtor rural.

Rúcula Mirella

Lançamento para a linha Superseed, a Rúcula Mirella vem suprir uma demanda crescente do mercado hidropônico e convencional por materiais que tenham boa performance em ambos os casos. Possui folhas largas de excelente coloração que proporcionam ao produtor um ótimo rendimento por área, gerando mais lucro. É um material que possui ciclo de 30 dias em cultivo hidropônico e aproximadamente 42 dias em cultivo tradicional, boa tolerância a doenças foliares como míldio e um ótimo aspecto visual. ■



Rúcula Mirella

O tomate Serato F1 já é conhecido dos produtores pelo tamanho e coloração dos frutos, produtividade e a resistência ao vírus TSWV (vira-cabeça), uma grave doença que ocorre em várias regiões do país. Além do cultivo em campo aberto, o Serato tem chamado atenção no cultivo protegido, em



estufas.

Segundo Thiago Teodoro, Especialista em Tomates e Pimentões da Agristar do Brasil, o tomate Serato é hoje um dos melhores para o mercado de estufa, devido a sua alta produtividade, tamanho de fruto e sabor para o mercado consumidor. "Hoje, em seu segmento, o Serato é considerado um dos tomates com o melhor sabor do mercado, pois possui equilíbrio entre os açúcares e ácidos orgânicos do fruto, agradando ao paladar. Além disso, apresenta internamente pouca quantidade de água e ótima consistência nas fatias, favorecendo a preferência de sabor entre as redes atacadistas e consumidores finais", afirma Thiago.

Para o Coordenador Técnico de Vendas do Paraná, Vinicius Augusto Ferreira, o cultivo de tomate em estufa exige uma planta que suporte o pegamento de frutos em altas tem-



peraturas. "A média de produção é de 9kg por planta. O peso dos tomates gira em torno de 250g, com classificação 3A, que é a mais valorizada. Temos aqui no Paraná, três produtores que plantam cerca de 500 mil pés por ano cada e estão muito satisfeitos com o seu desempenho", finaliza. ■



ONG Projeto Água reinaugura Jardim dos Sentidos em parceria com a Agristar

Criado em 2012 para integrar a Fazenda Projeto Água, o Jardim dos Sentidos foi reestruturado este ano, novamente com o apoio da Agristar do Brasil, que acompanha essa e outras ações da ONG.

O Jardim dos Sentidos é destinado à aproximação de deficientes físicos e visuais, de crianças com dificuldade de aprendizagem, de idosos e de pessoas que queiram desfrutar dos sentidos de um jardim e aprender sobre o plantio, solo, água e plantas. Todo o percurso é feito com os olhos vendados e foi desenvolvido para receber a visita de todos que queiram vivenciar práticas agrícolas e entender as dificuldades de deficientes visuais.



Os visitantes fazem o percurso vendados, para utilizar os outros sentidos

ONG

A empresa Carbografite criou a ONG Projeto Água em 2004 com o objetivo de instruir a sociedade sobre a importância de preservar, economizar e recuperar os recursos hídricos. O Projeto mostra através de seus programas e da Fazenda Projeto Água, localizada em Petrópolis (RJ), que o uso inadequado dos recursos naturais, tem causado diversos reflexos negativos ao equilíbrio do meio-ambiente, e que a mudança de hábito é o melhor caminho para a manutenção da vida na terra.

Com o apoio da Agristar do Brasil foi criada ainda a Horta Escola, que busca incentivar o plantio e consumo de produtos orgânicos, dando a oportunidade para que as crianças vivenciem o processo de plantio e colheita, bem como o conhecimento no campo, das características do alimento consumido em casa.

"Para nós da ONG Projeto Água, a participação de empresas parceiras como a Agristar, representa a soma de forças para juntos continuarmos buscando qualidade ambiental e de vida para as futuras gerações. A Agristar participou da implantação do Jardim dos Sentidos e também da Horta Escola, inclusive vem contribuindo desde então na manutenção dos mesmos, com a doação de sementes, material de marketing,



A Horta Escola busca incentivar o plantio e consumo de hortaliças

como também com a presença de voluntários em algumas ações", explica Sylvia Firmeza, Diretora de Comunicação da ONG.

Desde a sua criação, a Fazenda Projeto Água já recebeu mais de 340 grupos escolares e promoveu o plantio de nove mil mudas de árvores nativas e mais de 35 mil pessoas para participação nos programas de conscientização promovidos pela ONG, que também acontecem fora da Fazenda.

Para mais informações sobre a ONG e a Fazenda Projeto Água acesse www.projetoagua.org.br ou pelo telefone (24) 2222-9900. ■



Não importa o sotaque, de norte a sul
temos a cebola ideal para você

TOPSEED
Premium
TECNOLOGIA EM SEMENTES

TOPSEED
Premium
TECNOLOGIA EM SEMENTES

Topseed Premium participa
do 26º Encontro Regional dos
Produtores de Cebola do Paraná

A linha de sementes Topseed Premium esteve no 26º Encontro Regional dos Produtores de Cebola do Paraná, realizado na cidade de Campo Magro (PR), no dia 31 de março.

Estavam presentes cerca de 800 produtores de quase 30 municípios do estado do Paraná, que é uma das principais regiões no cultivo da cebola. A produção da safra 2014/2015 foi de 128 toneladas, obtidas por mais de 3800 produtores, em 130 municípios.



O estado é um dos principais no cultivo de cebola

No estande Topseed Premium, em parceria com a revenda Futuragro, estavam em exposição as cebolas híbridas Soberana, Perfecta e Lucinda in natura. Segundo Vinicius Ferreira, Coordenador Técnico de Vendas do Paraná, os produtores visitaram o estande, principalmente, para tirar dúvidas. "Durante todo o evento estivemos conversando com os produtores procurando sanar todas as dúvidas sobre o manejo e o correto posicionamento das cebolas híbridas Topseed Premium", afirmou Vinicius. ■



Equipe Topseed Premium recebe os produtores da região

TOPSEED
Premium
TECNOLOGIA EM SEMENTES

Dia de Campo sobre cebolas híbridas
é realizado em João Dourado (BA)



No dia 15 de abril, a equipe Topseed Premium esteve na cidade de João Dourado (BA) realizando um Dia de Campo sobre cebolas híbridas.

O evento, em parceria com a Basf, foi organizado na propriedade do agricultor Heliofabio Cardoso Dourado, que fica na microrregião de Irecê, onde o foco

foi apresentar os bons resultados da cebola Fernanda F1.

Entre os presentes estavam produtores da região e colaboradores da revenda Geocomercial, que também puderam saber mais sobre outros materiais de cebola da linha Topseed Premium, destacando a importância em obedecer a janela de semeio de cada material. ■

TOPSEED
Premium
TECNOLOGIA EM SEMENTES

Topseed
Premium
realiza

treinamento
sobre cebolas em
Campo Largo (PR)

No dia 30 de março, a equipe Topseed Premium esteve na cidade de Campo Largo (PR) realizando treinamento sobre cebolas híbridas para funcionários da revenda parceira, Futuragro.

O treinamento, ministrado pelo Coordenador da Estação Experimental de Ituporanga (SC), Rubens Deuttner, foi organizado em duas etapas, uma teórica e outra prática. No início foram abordados o posicionamento correto dos materiais Topseed Premium, com dicas sobre nutrição, controle de doenças, pragas e daninhas, assim como conhecimentos sobre o mercado e o fomento de vendas. Em seguida os participantes foram divididos em grupos e participaram de uma dinâmica com perguntas sobre a palestra.

"O objetivo do treinamento foi o posicionamento e manejo correto das cebolas híbridas Topseed Premium, a fim de fomentar e buscar consolidar a cultura da cebola como uma opção para a entressafra das culturas de verão, em todas as filiais da Futuragro", explicou Rubens. ■



Tomate Vento FI

"Achei o material muito bom, principalmente no que diz respeito ao carrego, tamanho e firmeza. Gostei também da produtividade, acredito que a produção ficará em aproximadamente 500cx/1000 plantas devido ao tamanho do fruto."

Celso Fernando Viel
Barbacena (MG)



Celso Fernando
(produtor) e
Everaldo
(Agropecuária
Vertentes)

"Gostei do material pela resistência da rama e excelente carrego em relação a outros. Além disso, apresenta ponteiro muito bom, boa estrutura de planta e firmeza de fruto. Consegui com o tomate Vento produção de 410 cx/1000 plantas."

Marcílio Frederico Bertolim
Barbacena (MG)



Edilson Souza
(Praxede Minas),
Everaldo
(Agropecuária
Vertentes) e
Marcílio Frederico
(produtor)



Cebola Fernanda F1

Recorde de produção da cebola Fernanda F1, em João Dourado (BA).

Produtor: Heliofabio Cardoso Dourado

Semeio: 22 de dezembro de 2015

Colheita: 14 de abril de 2016

Resultado: 140 toneladas por hectare



Superseed realiza treinamento para cooperados Cooperalfa em Caxambu do Sul (SC)

No dia 26 de abril, a equipe Superseed realizou treinamento para cooperados da Cooperalfa (Cooperativa Alfa), na vila de São Félix, em Caxambu do Sul (SC) sobre a cultura da melancia.



38 produtores da região participaram do treinamento

Na ocasião, os 38 produtores da região que participaram, puderam aprender mais sobre o cultivo da melancia com o Especialista em Cucurbitáceas da Agristar do Brasil, Eduardo Cleto, que abordou temas como manejo adequado, tolerâncias às doenças e pragas, além de falar sobre mercado.

"Durante o evento foram apresentadas informações sobre a cultura de melancia aos produtores e esse contato direto proporcionou uma troca muito grande de conhecimento. Muitos deles já trabalham com a melancia híbrida Vista da



Melancia Vista F1

Superseed (tipo Jubille), material que produz frutos graúdos, com excelente sabor, brix (doçura) e que faz muito sucesso no mercado da região Sul", explica Cleto. ■



AGRISTAR DO BRASIL LTDA. Sede Administrativa: Estrada União e Indústria, 15.500, Lote 11 - Condomínio Oswaldo Cruz - Itaipava - Petrópolis/RJ. CEP: 25.750-226 - Caixa Postal: 922488 - CEP: 25.750-970

INFORMATIVO AGRISTAR DO BRASIL LTDA. Registro no Ministério da Agricultura / Produtor - Comerciante - RENAME EESP: SP - 01045/2006. Coordenação: Marcos Vieira - Marketing / Supervisão: Anderson Oliveira | **Attuale Comunicação** - Jornalista Responsável: Mariele Previdi - MTb: 39.739 - Textos: Juliana Bonassa. Publicação: Bimestral | Tiragem: 5.000 exemplares |

SELO