



## BETERRABA HÍBRIDA

**Beterraba híbrida Triton se consolida no mercado nacional pela capacidade de armazenamento e coloração escura**

PÁGINAS 4 E 5



Couve-flor Alpina alia resistência e qualidade para atender a demanda por alimentação saudável

PÁGINA 3



Agristar realiza triagens de novas variedades de hortaliças na Estação Experimental de Ituporanga (SC)

PÁGINA 6

# EDITORIAL

No início deste novo ciclo, me sinto feliz e honrado em poder contar com todos os nossos colegas de empresa, distribuidores e revendas, para juntos cultivarmos mais um ano capaz de gerar inúmeros frutos, lembrando que o trabalho de cada um é primordial para que os resultados continuem surpreendendo. E vamos ao nosso primeiro Folha Verde de 2025!

Nesta edição, saiba mais sobre a Beterraba Triton, da linha Topseed Premium, que além do desempenho agrônômico, se destaca pela versatilidade no armazenamento. Veja, também, uma matéria sobre a couve-flor Alpina, afinal, apesar de estarmos no verão, os produtores de hortaliças já se preparam para o cultivo de outono-inverno, período ideal para a produção de brássicas.

Confira ainda alguns detalhes das triagens realizadas em nossa Estação Experimental de Ituporanga (SC) e do sucesso que foi a campanha nacional Topseed. Relembre como foi o Prêmio Top List, da Revista Rural, e a nossa participação na 8ª Feira de Negócios Isaflora, em Biritiba Mirim (SP).

Assim, desejo novamente um ótimo 2025 a todos e boa leitura!



**Marcos Vieira**  
Gerente de Marketing

## Topseed é destaque no Top List Rural 2024

*Linha foi reconhecida entre as preferidas pelos produtores na categoria "Fornecedores de sementes de mudas para HF"*

A Topseed foi eleita uma das preferidas pelos produtores rurais na edição 2024 do Top List Rural, pesquisa realizada pela Revista Rural para identificar as marcas e produtos mais bem avaliados no setor. O prêmio reflete a opinião de agricultores e profissionais do agro que indicam as empresas de maior confiança e relevância no mercado.

“É um reconhecimento significativo do nosso compromisso com a qualidade e a inovação. Isso reflete a confiança que os produtores depositam em nossos produtos e serviços e nos motiva a continuar investindo em pesquisa e desenvolvimento para atender às necessidades do mercado de horticultura”, afirmou o gerente de Marketing da Agristar, Marcos Luiz Vieira.

A Topseed se destaca pela qualidade superior de suas sementes rigorosamente testadas para garantir alta produtividade e resistência a doenças. Além disso, a empresa investe continuamente em tecnologia e pesquisa para oferecer soluções inovadoras ao produtor rural.

Realizada anualmente, a pesquisa Top List Rural está em sua 24ª edição e contou com mais de mil respondentes que avaliaram as marcas mais relevantes do agro.



# Couve-flor Alpina alia resistência e qualidade para atender a demanda por alimentação saudável

*Com boa adaptação a oscilações climáticas e alto valor agregado, a cultivar é uma opção estratégica para o cultivo de outono-inverno*

Enquanto o verão segue a todo vapor, produtores de hortaliças já se preparam para o cultivo de outono-inverno, período ideal para a produção de brássicas como a couve-flor. Com o aumento da busca por alimentos saudáveis e nutritivos, a couve-flor Alpina F1, da linha Topseed Premium, se destaca como uma opção de alto valor agregado e produtividade.

A Alpina reúne características que garantem a segurança e a qualidade da produção, mesmo diante de condições climáticas desafiadoras, como explica o especialista em Folhosas e Brássicas da Agristar, Silvio Nakagawa.

“Esse híbrido tem excelente tolerância a oscilações climáticas e resistência à *Xanthomonas campestris* pv. *campestris* (Xcc), bactéria responsável pela podridão negra, a principal doença da cultura. Essas características ajudam a reduzir perdas no campo e tornam a Alpina uma opção viável para regiões com diferentes condições de cultivo”, destaca.

Outro diferencial da cultivar é sua folhagem ereta e vigorosa, que protege a cabeça compacta de coloração branca contra danos causados pela exposição ao sol, garantindo um produto final de qualidade superior. Essas vantagens são essenciais para atender à crescente demanda por alimentos frescos e prontos para o consumo, uma tendência que tem levado o mercado de hortaliças a crescer no Brasil.

Com alta rentabilidade e excelente desempenho no campo, a couve-flor Alpina oferece aos produtores a segurança necessária para enfrentar os desafios climáticos e aproveitar o potencial de um mercado cada vez mais promissor, especialmente no período de outono-inverno.

“A Alpina é muito versátil, com peso e tamanho ideais para atender tanto o mercado de caixaria, quanto o segmento de produtos embalados, que busca cabeças menores e mais compactas”, conclui Nakagawa.



# Beterraba híbrida se consolida no mercado nacional pela capacidade de armazenamento e coloração escura

*Diferencial oferece aos produtores uma estratégia valiosa para lidar com as oscilações de preço no mercado, ampliando a competitividade*



A beterraba é uma hortaliça amplamente cultivada no Brasil, com destaque para as regiões Sudeste e Sul, que concentram cerca de 77% da produção nacional. A sua produção é majoritariamente destinada ao mercado interno e está integrada à horticultura familiar.

Nessas regiões, é parte da estratégia a busca por cultivares que combinem eficiência no campo e qualidade no produto final. Esse foco tem colocado a beterraba Triton, da linha Topseed Premium, em destaque no mercado brasileiro. A demanda por essa variedade, inclusive, já começa a ganhar força na região de Casa Branca (SP) e municípios vizinhos, conforme destaca o engenheiro agrônomo e proprietário da H2 Agro Comercial Agrícola, Moisés de Carlo Taveira.

“Os produtores estão interessados, inclusive já temos pedidos para a safra de 2025. É uma variedade com um potencial genético enorme e sanidade foliar diferenciada, desde o início do ciclo até a colheita, o que contribui para a formação de raízes de alta qualidade”, afirma.

A Triton também se sobressai pela versatilidade no armazenamento. “Ela permite o armazenamento de quatro a sete meses em câmaras frias, mantendo a qualidade da coloração e a firmeza da pele, sem desidratar”, explica o especialista em Bulbos e Raízes, Samuel Sant’Anna. Esse diferencial oferece aos produtores uma estratégia valiosa para lidar com as oscilações de preço no mercado, ampliando a competitividade.

Com elevado potencial produtivo, uniformidade de raízes e uma coloração roxa intensa, a variedade atende aos padrões exigidos tanto por produtores quanto pelos consumidores. “A Triton apresenta características que fazem a diferença no campo, como a ausência de anéis brancos, pele lisa e inserção pequena de folhas, além de uma excelente sanidade. Isso resulta em raízes uniformes, que são bem aceitas pelo mercado”, destaca Sant’Anna.

O revendedor Taveira confirma, reforçando que essa característica é essencial para o mercado. “A Triton tem tudo para se consolidar, já temos vendas comerciais e os pedidos estão crescendo. A Topseed Premium trouxe um excelente produto, que já caiu no gosto dos agricultores”, ressalta. Com ciclo médio entre 80 e 90 dias, a Triton tem



demonstrado alta adaptabilidade a diferentes regiões do Brasil, segundo o consultor Técnico de Vendas da Topseed Premium, Daniel Zaniboni. “É uma beterraba que suporta bem as diversidades climáticas e apresenta tolerância a doenças foliares, como cercospora e míldio. Isso garante segurança ao produtor em diferentes cenários de cultivo”, afirma Zaniboni.

Dados da produção de beterraba no Brasil reforçam a importância de cultivares como a Triton. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a beterraba está entre os

vegetais mais cultivados no país, com destaque para regiões como São Paulo, Minas Gerais e Paraná, que concentram parte significativa da produção nacional.

“Com diferenciais que abrangem rendimento, qualidade e conservação, a beterraba Triton se posiciona como uma escolha estratégica para quem busca aliar produtividade e competitividade no mercado agrícola”, conclui Sant’Anna.



**A VARIEDADE ATENDE AOS PADRÕES  
EXIGIDOS TANTO POR PRODUTORES  
QUANTO PELOS CONSUMIDORES**

**ASSISTA AO VÍDEO AQUI**



Daniel Figueredo | Fazenda Prudente do Morro | Casa Branca (SP)



## Agristar realiza triagens de novas variedades de hortaliças na Estação Experimental de Ituporanga (SC)

*Após apresentar desempenho favorável, o produto se torna comercial e pronto para ser lançado oficialmente no mercado*

De 6 a 10 de janeiro, a Agristar realizou, em sua Estação Experimental de Ituporanga (SC), triagens de novas variedades de hortaliças, com a participação de diversos parceiros comerciais e produtores de Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná, além de seus especialistas: Samuel Sant'Anna (bulbos e raízes), Silvio Nakagawa (brássicas e folhosas), Thiago Teodoro (tomate e pimentão), Roberto Araújo (cinturão verde), Rafael Zamboni (cucurbitáceas); José Humberto Júnior (indústria) e José Bezerra (melão e melancia sem sementes).

Segundo o gerente de Marketing, Marcos Vieira, a Agristar recebe diversas variedades, de todos os grupos de culturas, neste caso, destinadas ao mercado do Sul do país. Cada especialista faz os testes nas estações e seleciona as que tenham melhor performance para seguir testando em regiões externas, em áreas maiores, junto a produtores parceiros. Após essa fase, caso tenha desempenho favorável, o produto se tornará comercial e pronto para ser lançado oficialmente.

“Os critérios são determinados por características esperadas pelo mercado, como variedades que se encaixem em lacunas de produção ao longo do ano, a resistência a alguma doença ou ainda a adaptação em localidades que apresentem uma condição climática específica. Apesar de estarmos na fase de testes, já temos destaques como as variedades de cebolas híbridas, cenouras e beterrabas adaptadas ao clima, porta-enxertos de tomate por vigor, tomates salada e saladete indeterminados e pepinos voltados para a indústria”, enfatizou Vieira.

Ele contou ainda que, em Ituporanga, a grande demanda é em relação a cebolas, por isso, a Agristar está desenvolvendo diversas variedades que atendam às necessidades de produtividade, como as cebolas híbridas, principalmente as que tenham casca mais escura, resistentes ao míldio e, em alguns casos, que sejam adaptadas à mecanização que vem se apresentando como solução para a dificuldade de mão de obra.

“Em geral, temos percebido a demanda por produtos de alta performance, num mercado cada vez mais competitivo e tecnológico. Além de levar genética que ofereça produtividade e qualidade final dos produtos ao produtor, temos que ajudar a repassar o manejo mais técnico, com informações de nutrição e condução que ofereçam as melhores condições de rentabilizar suas roças. Nos preocupamos, também, em desenvolver variedades sustentáveis (resistentes a doenças) que ajudem a reduzir o uso de defensivos e (resistentes a variações climáticas) que favoreçam o uso racional de água e de outros recursos naturais”, explicou Marcos Vieira.

Para o coordenador da Estação Experimental de Ituporanga, Rubens Deuttner, as triagens são uma etapa fundamental no desenvolvimento de novas variedades. “Nesse campo estão concentradas as principais triagens das culturas trabalhadas no Sul do Brasil. É o momento de fazer escolhas assertivas para os produtos que serão priorizados em 2025. Foi muito especial compartilhar informações detalhadas sobre cada produto com os visitantes. Além disso, todos os distribuidores e parceiros convidados ficaram muito satisfeitos com a qualidade do campo e dos materiais apresentados”, afirmou.

*A Agristar está desenvolvendo diversas variedades de cebolas que atendam às necessidades de produtividade e, em alguns casos, que sejam adaptadas à mecanização.*



# Campanha nacional Topseed apresenta resultados acima do esperado

*Em três meses, a linha de sementes elevou sua participação no mercado, com aumento das vendas em mais de 19%*

Com início em novembro de 2024 e fechamento em janeiro de 2025, a campanha nacional Topseed Sementes apresentou resultados que ultrapassaram as expectativas, aumentando as vendas da marca em mais de 19%.

De acordo com o gerente Comercial da linha, Matheus Scarpát, a principal ação foi estreitar a relação da Topseed com as revendas e seus clientes, estimulando os distribuidores a se reunirem com os lojistas para apresentar a campanha e oferecer parceria de divulgação, além do desconto especial para toda a linha de produtos

“Os objetivos eram ajudar os distribuidores exclusivos da marca no alcance de suas metas do ano passado e expandir a capilaridade da linha no varejo agropecuário, aumentando a presença e a visibilidade do mix de produtos nas grandes revendas e lojas de jardinagem, junto aos produtores rurais”, explicou Scarpát.

Ele contou ainda que as ações realizadas durante a campanha incluíram uma apresentação *on-line* a todos os distribuidores envolvidos, contando também com a presença do diretor Comercial da Agristar, Alexandre Oliveira; o investimento em divulgação nas redes sociais e a entrega de um kit, com boné, caneta e bloco, às equipes dos distribuidores e lojistas.

“Além disso, redistribuímos catálogos e desenvolvemos um material completo de merchandising para dar visibilidade aos produtos nas lojas. Quero agradecer e parabenizar os representantes, vendedores, distribuidores e lojistas pelo empenho e por continuarem levando a linha Topseed aos quatro cantos do nosso país”, finalizou o gerente comercial.



**Aicalândia (MA)**



**Aparecida do Taboado (MS)**



**Brasília (DF)**



**Catalão (GO)**



**Arapoema (TO)**



**Cariacica (ES)**



**Garanhuns (PE)**



**Campo Grande (MS)**



**Boa Vista (RR)**



**Sergipe**



**Goiânia (GO)**



**Goianópolis (GO)**



**Campinas (SP)**



**Campo Grande (MS)**

# Equipe **Topseed Premium** participa da 8ª Feira de Negócios Isaflora

*Linha de sementes de alta tecnologia marca presença desde a primeira edição, com o intuito de ampliar as vendas, fazer networking e aumentar sua atuação no mercado de Cinturão Verde*

**TOPSEED**  
*Premium*  
TECNOLOGIA EM SEMENTES



Nos dias 4 e 5 de dezembro de 2024, a equipe Topseed Premium esteve na 8ª Feira de Negócios Isaflora, em Biritiba Mirim (SP). O evento é organizado pela revenda Isaflora Produtos Agrícolas, com o objetivo de trazer os produtores e viveiristas da região para conhecerem de perto o portfólio das empresas participantes e gerar novos negócios.

Para a exposição, a linha Topseed Premium levou produtos como: brócolis híbrido Ninja F1, couve híbrida Manteiga Kobe F1, couve híbrida chinesa Akira F1, berinjela híbrida Innova F1, rúcula Veloster, coentro Coimbra e alfaces Laurel e Cida.

Segundo o assistente Técnico de Vendas, Vitor Gabriel Artosi, a Topseed Premium participa da feira desde sua primeira edição, com o intuito de estar mais perto dos

produtores, ampliar as vendas por meio das campanhas realizadas durante o evento, fortalecer o networking e aumentar sua atuação no mercado de Cinturão Verde.

“A participação da Topseed Premium é sempre muito importante para o fortalecimento da nossa parceria com a Isaflora, um dos nossos principais clientes na região. Além disso, conseguimos transmitir nosso recado, divulgar nossos novos produtos e reforçar os já consolidados no mercado”, destacou Vitor Artosi, que esteve acompanhado do coordenador Técnico de Vendas, Ricardo Ziani; do Trainee Comercial, Allan Marcolongo; da analista de Mercado, Isabela Camargo; da assistente de Marketing, Maria Júlia Paiva e do coordenador de Cultura (Brássicas e Folhosas), Silvio Nakagawa.

**AGRISTAR**  
CONFIANÇA NO AMANHÃ

INFORMATIVO AGRISTAR DO BRASIL LTDA. Registro no Ministério da Agricultura/ Produtor - Comerciante - RENASEM EESP: SP - 01045/2006.  
Coordenação: Marcos Vieira - Marketing / Supervisão: Anderson Oliveira |  
Atualize Comunicação - Jornalista responsável: Mariele Previdi - MTb: 39.739 - Textos: Juliana Bonassa e Giselli Mariano - Projeto gráfico: Sara Siqueira. Publicação: Bimestral | Periódico exclusivamente digital.

AGRISTAR DO BRASIL LTDA. Sede Administrativa: Rodovia SP-340 - KM 146,5 Santo Antônio de Posse (SP), CEP 13830-000. Telefone: (19) 3514-7330. Email: info@agristar.com.br